
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	ICT u turizmu				
Šifra	IKM 507	ECTS	5		
Status predmeta	Obvezni	Akadska godina	2014./2015.		
Godina	2.	Semestar	IV.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski.				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Ljiljana Zekanović-Korona				
Suradnik na predmetu	Jurica Grzunov, mag. inf. et math.				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	Doc.dr.sc.Ljiljana Zekanović-Korona	Jurica Grzunov, mag. inf. et math.	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznati studente s prednostima i nedostacima korištenja informacijsko komunikacijskih tehnologija u turizmu, te razviti svijest o važnosti primjene suvremenih mogućnosti elektroničkog poslovanja vodeći računa o sigurnosti poslovanja i zaštiti podataka.				
Ishodi učenja	<p>Studenti/ce će:</p> <p>Koristiti informacijsko komunikacijske tehnologije u turizmu ;</p> <p>Prilagoditi poslovanje tvrtke promjenama u društvu i gospodarstvu pod utjecajem informacijske tehnologije;</p> <p>Pripremiti se za sudjelovanje u projektima informatizacije pojedinih djelatnosti, posebice u turizmu.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+1 S	2	Informacijske i komunikacijske tehnologije (razvoj, definicija, korelacija, novi valovi).
	2.	2	1 P+1 S	2	Utjecaj ICT-a na poslovne strategije.
	3.	2	1 P+1S	2	Upotreba ICT-a u strateškom menadžmentu.
	4.	3	1 P+1 S	2	eTurizam: dinamička interakcija ICT-a i turizma.
	5.	3	1 P+1 S	2	Turistički sistemi i ICT.
	6.	3	1 P+1 S	2	Razvoj računalnih rezervacijskih sistema.
	7.	4	1 P+1 S	2	Potražnja u eTurizmu.
	8.	4	1 P+1 S	2	ICT revolucija i zadovoljstvo turista.
	9.	5	1 P+1 S	2	eTurizam i zahtjevi turističke industrije.
	10.	6	1 P+1 S	2	eAirlines.
	11.	7	1 P+1 S	2	eHospitality.
	12.	8	1 P+1 S	2	eTravel agencije.
	13.	9	1 P+1 S	2	eTour operatori.
	14.	10	1 P+1 S	2	eDestinacije.
15.	11	1 P+1 S	2	Vizija eturizma u budućnosti.	

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

Obvezna literatura:	1. Dimitrios Buhalis: eTourism – Information technology for strategic tourism management, Prentice Hall, 2003.			
Dopunska literatura:	1. Dennis G. Severance, Jacque Passino: IT u primjeni, Mate, Zagreb 2009. 2. Vlado Galičić, Mislav Šimić: Informacijski sustavi i elektroničko poslovanje u turizmu i hotelijerstvu, Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment, Opatija, 2006.			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	0
	Domaće zadaće	0	Eksperimentalni rad	0
	Esej	0	Grupni zadatak (projekt)	0
	Seminarski rad	0	Projekt	0
	Pismeni ispit	40	Praktični rad	30
	Usmeni ispit	0	<i>....Ostalo upisati</i>	0
	Kolokviji	20	UKUPNO	100
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanredni studij	
Nastava	30		0	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	45		75	
Ispiti i kolokviji	75		75	
Ukupno	150		150	
Konzultacije (vrijeme održavanja)				
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx				
Kontakt informacije				
ljkorona@unizd.hr tel. 023 345-028 jgrzunov@unizd.hr tel. 023 345-057				
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Studentska evaluacija na razini Sveučilišta - Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju. - Osobni razgovori sa studentima. 			